

Advanced Training: Durchstarten als Berater, Coach und Trainer und erfolgreich neue Potentiale erschließen

Sie sind erfolgreich und gut ausgebucht, aber eine höhere Wertschöpfung Ihrer Tätigkeit wäre nun der nächste Schritt? Sie wollen in einem neuen, weiteren Thema als der Experte wahrgenommen werden? Ihre Selbstvermarktung könnte inzwischen mal wieder ein „fabulous make-over“ vertragen?

Dann ist dieser Workshop der richtige für Sie!

In diesem Workshop optimieren und erweitern Sie ihre eigene, individuelle Vermarktungs- Strategie. Sie richten Ihre jetzigen Werbemaßnahmen und Ihre Vertriebspläne auf Ihre neuen Ziele aus. Dazu entdecken Sie neue, nützliche Werkzeuge und Maßnahmen und wie Sie diese wirklich einsetzen. So können Sie am folgenden Tag sofort starten.

Advanced
Markenaufbau Neuausrichtung, Marke mit neuen Themen aufladen <u>Be the Expert</u>
<u>Zug- Maßnahmen</u> Thought Leadership Inspiring Talks
Neue Vertriebswege Kundenstamm, -Ausbau Empfehlungsvertrieb Zug- Vertrieb

Was erreichen Sie in diesem Workshop?

- ♦ Sie haben Ihre eigene Marke definiert, überarbeitet und können sie ausbauen.
- ♦ Sie laden Ihre Marke mit neuen Inhalten auf und bewahren dabei Ihren Markenkern.
- ♦ Sie werden zum Expert und Solutionmanager Ihrer Kunden.

- ♦ Sie nutzen zusätzliche, ausgesuchte Advanced- Werbemaßnahmen, die Sie in der Wahrnehmung der Kunden vor die anderen bringen.
- ♦ Sie beginnen mit Zug- Werbemaßnahmen, die Kunden kommen zu Ihnen.
- ♦ Sie halten Vorträge und Talks..., die Ihren Vertrieb pushen.

- ♦ Sie sind Profi im Push- Vertrieb und akquirieren entspannt neue Kunden.
- ♦ Sie vergrößern erfolgreich Ihre Stammkunden- Basis und werden empfohlen.
- ♦ Sie nutzen die Basics im Pull- Vertrieb für sich.

Was ist anders?

Wir erarbeiten, wie Sie sich und Ihr Angebot als Marke ausbauen und in Ihren Fachgebieten als Experte wahrgenommen werden. Sie erfahren, wie Sie zum Problemlöser Ihrer Kunden werden und dies auch glaubhaft nach außen darstellen können.

Sie lernen kennen, welche Maßnahmen im Zug- Marketing Sinn machen für Berater, Coaches und Trainer und welche Sie nur Zeit kosten, aber nicht weiter bringen. Sie entscheiden sich, welche Aspekte und Kanäle des Content- Marketings Sie nutzen wollen, um Ihre Ziele zu erreichen.

Vertrieblich werden wir zusätzliche Methoden üben, Ihre Kundenbasis zu verbreitern und Stammkunden zu aktivieren. Sie lernen kennen, wie Sie Ihren Empfehlungsvertrieb lenken und optimieren und nicht mehr dem Zufall überlassen, wie Sie weiter empfohlen werden. Neue Wege Kunden zu sich kommen zu lassen runden Ihre Aktionen ab.



Ihre Trainerin – Reinula Böcker

Meine Erfolgsgeschichte:

- ◆ mehrfach ausgezeichnete Marketingleiterin, vom deutschen Mittelständler bis zum internationalen Großkonzern, von national bis international, von Pharma bis IT,
- ◆ Key Account Manager, Vertriebsleiterin,
- ◆ Leiterin Kreativagentur,
- ◆ selbstständige Marketingberaterin,
- ◆ Trainerin und Coach.

Unternehmen in den ich tätig war: Baxter, Bionorica, hl-studios, HOB, Lundbeck, Wyeth Pharma

Referenzkunden Marketingberatung: Amylin, Astra Zeneca, Bayer Schering Pharma, Bencard, Berlin Chemie, Boehringer Ingelheim, FAU Universität Erlangen-Nürnberg, Lilly international, MEDA Pharma, Merck, Norgine, Pfizer, Vifor International, Zimmer

Angela Liedler, Bird&Schulte Advertising, GSW worldwide, Schuster Public Relations, Schultze.Walter.Zahel, Veit Köppler Marketing Kommunikation

Referenzkunden Trainings: Colloquium Pharmaceuticum, Europoles, Haema, pd unlimited, TGE Akademie

Nutzen Sie mein Wissen als Vermarktungsexpertin und meinen Ideenpool für sich, um Ihre Vermarktungsstrategie zu steigern. Starten Sie sofort! Lassen Sie sich motivieren und nutzen Sie den Schwung für Ihren Erfolg!

Das wünsche ich Ihnen von Herzen!

Reinula Böcker

Ihre Trainingstermine Frühjahr/Sommer 2016

München	Nürnberg
01.-02.07.2016	12.-13.08.2016

Jeder Workshop dauert 2 Tage, Beginn jeweils 09:00Uhr, Ende 18:00 Uhr

Ihre Teilnahmebedingungen

Max. 4 Teilnehmer, Trainingsgebühr: 1.700 € zzgl. Gesetzl. MwSt., inkl. Trainingsunterlagen, Tagungspauschale und einmaliger Beratung (Telefon/ Mail) nach dem Workshop;

Sonderkonditionen für Mitglieder des BDVT: 10% Rabatt auf die Trainingsgebühr

Ihr Workshoppreis: 1.530€ zzgl. Gesetzl. MwSt.

Es gelten die AGB von Sternula Preventive Consulting, siehe: www.sternula.de/AGB

Anmeldung bei:

Sternula

PREVENTIVE CONSULTING

Reinula Böcker

Hindenburgstr. 27 A

90556 Cadolzburg

T: +49 9103 7291066, M: +49 176 64794899

reinula.boecker@sternula.de

www.sternula.de



Der Berufsverband
für Trainer, Berater
und Coaches