

Intensiv Workshop:

Ihre persönliche Vermarktung optimieren und sofort umsetzen.

Das Beste:

In diesem Workshop erarbeiten Sie ihre eigene, persönliche Vermarktungs- Strategie – direkt im Training vor Ort. So können Sie am folgenden Tag sofort erfolgreich durchstarten.

Was ist anders?

Wir erarbeiten praktische, umsetzbare und erfolgreiche Marketing- Strategien, die Sie nach vorne bringen. Damit erhalten Sie eine Handlungsrichtlinie, die Sie dann einfach und entspannt in der Werbung einsetzen. Optimierte Vertriebsaktionen ermöglichen den Zugang zu Ihren Kunden. Sie überzeugen durch Ihre Angebote und Ihr Verhandlungs-geschick.

Dieses Training macht Sie fähig, aktiv und erfolgreich neue Kunden zu finden und erfolgreich zu verhandeln.

Wie?

Wir machen Sie ganz praktisch fit in Marketing, Werbung und Vertrieb. Sie erarbeiten Schritt für Schritt konkret an Ihrer individuellen Vermarktung, direkt im Workshop vor Ort. Dazu erhalten Sie wertvolle Tipps und individuelle Unterstützung. Sie können Ihre Ideen gleich testen und gemeinsam mit den anderen Teilnehmern üben. So erhalten Sie neben wichtigen Anregungen auch Sicherheit und Routine.

Was erreichen Sie in diesem Training?

- ◆ Ihr Marketing zeigt Ihren Kunden: dieses Angebot bedient genau mein Problem. Wenn ich es annehme, dann werde ich < was immer sich Ihre Kunden wünschen > sein.
- ◆ Ihre Werbung macht Ihre Kunden auf Sie aufmerksam und sie übersehen die < gibt es wirklich noch irgendwen anderen, der so genial das tut was Sie tun?> Anderen.
- ◆ Ihr Vertrieb macht Ihnen Spaß– weil er funktioniert und ihre Kunden gerne zugreifen!

Basic	
Marketingstrategie: Kunden -Analyse, -Orientierung, -Ansprache Goldene Regeln!	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Sie haben eine Erfolg bringende Marketingstrategie für Ihre Zukunft. ◆ Sie richten sich nach Ihren Kunden und lösen dieses besonders wichtige Problem für sie. ◆ Sie sprechen Ihre Kunden so an, dass Sie Ihnen nicht wiederstehen können. ◆ Sie leben die Goldenen Regeln im Marketing.
Werbemaßnahmen: Die richtigen Kanäle für Ihre Kunden Easy - Texten	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Sie nutzen diese fünf Basic Werbemaßnahmen, die Sie weiterbringen aus den zahlreichen möglichen. ◆ Sie haben die richtigen Werbekanäle für Ihre individuellen Kunden gefunden. ◆ Sie haben entspannt den Überblick über Ihre Zu-Tun´s der Werbung. ◆ Texten? Locker flockig, in Ihrem persönlichen Stil.
Vertrieb: Preis -Politik, -Gestaltung -Verhandlung Angebote zum Sofortstart Kunden Akquise	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Sie haben eine individuelle, funktionierende Preisstrategie. ◆ Sie können unwiderstehliche Angebote erstellen, individuell angepasst an Ihre Kunden. ◆ Sie kennen die wichtigsten Verhandlungs-strategien und können diese für sich einsetzen. ◆ Sie haben ihren individuellen Weg zur Kundenakquise gefunden. ◆ „Raus, Raus, Raus zum Kunden“ macht Ihnen Spaß.

Ihre Trainerin – Reinula Böcker

Meine Erfolgsgeschichte:

- ♦ mehrfach ausgezeichnete Marketingleiterin, vom deutschen Mittelständler bis zum internationalen Großkonzern, von national bis international, von Pharma bis IT,
- ♦ Key Account Manager, Vertriebsleiterin,
- ♦ Leiterin Kreativagentur,
- ♦ selbstständige Marketingberaterin,
- ♦ Trainerin und Coach.

Als Diplom- Biologin NF Psychologie und Verhaltensforscherin bilde ich mich neben meiner langjährigen Tätigkeit als Trainerin konsequent weiter. BDVT- zertifizierten Trainer und Coach (Juni 2016).

Nutzen Sie mein Wissen als Vermarktungsexperin und meinen Ideenpool für sich, um Ihre Vermarktungsstrategie zu steigern.

Starten Sie sofort!

Lassen Sie sich motivieren und nutzen Sie den Schwung für Ihren Erfolg!
Das wünsche ich Ihnen von Herzen!

Reinula Böcker

Ihre Trainingstermine Frühjahr/Sommer 2016

München: 30.-31.05.2016
10.-11.06.2016
11.-12.07.2016
05.-06.08.2016

Nürnberg: 23.-24.05.2016
24.-25.06.2016
25.-26.07.2016
19.-20.08.2016

Jeder Workshop dauert 2 Tage,
Beginn jeweils 09:00Uhr, Ende 18:00 Uhr

Individuelle Beratungen und Optimierung Ihrer Vermarktungsstrategie in Absprache möglich.

Ihre Teilnahmebedingungen

Max. 8 Teilnehmer, Trainingsgebühr: 490 € + MwSt, inkl. Trainingsunterlagen, Tagungspauschale
Einmalige Beratung (Telefon/ Mail) nach dem Workshop, Überprüfung Ihrer Strategie;

Anmeldung bei

Sternula
PREVENTIVE CONSULTING

Reinula Böcker
Hindenburgstr. 27 A
90556 Cadolzburg
T: +49 9103 7291066, M: +49 176 64794899

reinula.boecker@sternula.de
www.sternula.de

